

A LOGIGO busca com seus colaboradores, fornecedores e contratados uma relação sólida por meio de condutas sustentáveis, éticas e transparentes. Os princípios para essa relação consideram:

Adoção de **conduta ética, integral, leal e irrepreensível**, abstendo-se de praticar qualquer forma de corrupção, suborno ou práticas antiéticas nas relações comerciais e com órgãos públicos, que impliquem a concessão de vantagens, gratificações, comissões e/ou incentivos indevidos com finalidade de influenciar, conduta, negócios ou decisões.

Conformidade com as **normas jurídicas** em vigor.

**Aprimoramento e atualização** permanente de seus fornecedores, visando à eficiência e qualidade dos produtos e serviços.

Comprometimento com o desenvolvimento econômico, social e ambiental pautado nos padrões exigidos de **saúde e segurança do trabalho**.

Apoio à erradicação do trabalho, escravo ou forçado e incentivo à força de trabalho diversificada, garantindo um **ambiente livre de discriminação, assédio ou qualquer forma abuso**.

**Respeito** às comunidades locais.

Manutenção de **sigilo nas informações empresariais**, comerciais e financeiras relativas à **LOGIGO** e aos seus parceiros.

**Antonio Azevedo Junior | CEO**

Maio 2021

Denúncias (podem ser anônimas) pelo e-mail:  
[ouvidoria@logigomobility.com.br](mailto:ouvidoria@logigomobility.com.br)

- **O escopo do Sistema de Gestão da Qualidade** é definido pelo desenvolvimento e fabricação de produtos eletrônicos e serviços de conectividade para a indústria automotiva e mercado em geral.
- **A política de qualidade** tem como objetivo garantir a satisfação de nossos clientes por meio do atendimento aos requisitos aplicáveis e pela melhoria contínua dos processos e produtos. Proteção ao meio ambiente, incluindo a prevenção da poluição e outros compromissos específicos da organização, assim como, o cumprimento da legislação e de outros requisitos aplicáveis provenientes de partes interessadas, relativos a qualidade, meio ambiente, segurança e saúde no trabalho.
- **A missão da empresa é:** olhar para o futuro, identificar tendências e antecipar soluções tecnológicas inovadoras aos nossos clientes do setor automotivo, oferecendo uma experiência de usuário única que proporcione conectividade, mobilidade, conveniência, qualidade de vida, informação e liberdade de escolha.
- **A visão da empresa é:** tornar-se o principal player mundial de inovação tecnológica e inteligência artificial voltada a comunicação, à informação e ao entretenimento para o setor automotivo
- **Os valores da empresa são:** pioneirismo, lealdade, garra e compromisso com o resultado

**Antonio Azevedo Junior | CEO**  
Maio 2021

Denúncias (podem ser anônimas) pelo e-mail:  
[ouvidoria@logigomobility.com.br](mailto:ouvidoria@logigomobility.com.br)